

Marketing-Kalender 2023



Mit unserem eBay Ads „Marketing-Kalender 2023“ immer bestens informiert:



Event-Übersicht: Alle branchenrelevanten Messen und Events zu den Themen eCommerce und Marketing auf einen Blick.



Kaufanlässe: Feiertage, saisonale Anlässe und gesellschaftliche Ereignisse – jeden Monat stehen verkaufsfördernde Ereignisse mit zusätzlichen Umsatzchancen an.



Shopping-Hochphasen: Egal ob Möbel, Fernseher, Autoteile oder Sneaker – wir zeigen die Hochphasen für die gesteigerte Nachfrage relevanter



Produktgruppen bei eBay.de.

So geht's: Mit unseren Daten-Insights kommende und wichtige Werbemomente frühzeitig erkennen und in die eigene Marketingstrategie aufnehmen. Hierzu haben wir den Jahresdurchschnitt der Verkaufszahlen relevanter Produktgruppen bei [eBay.de](https://www.eBay.de) im Jahr 2022 ausgewertet und signifikante monatliche Nachfragesteigerungen in unserem Kalender dargestellt.

Unter [eBayAds.de](https://www.eBayAds.de) finden sich unsere Werbelösungen, um Angeboten die nötige Sichtbarkeit zu verleihen und das eigene eBay-Business zu steigern: Werben und weiter wachsen.

eCommerce-Events und -Messen 2023

Alle relevanten Events und Messen 2023 zum Thema eCommerce und Marketing auf einen Blick, um das eigene Business dieses Jahr weiter anzukurbeln. Noch Fragen zu unseren Werbeformaten? Dann freuen wir uns auf eine Mail an anzeigen@ebay.de.

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
	<ul style="list-style-type: none"> 01.02. – 05.02.2023 Spielwarenmesse in Nürnberg www.spielwarenmesse.de 03.02. – 05.02.2023 Motorradmesse in Leipzig www.zweiradmessen.de 04.02. – 06.02.2023 Internationale Lederwarenmesse in Offenbach www.ilm-offenbach.de 14.02. – 17.02.2023 Biofach/Vivanes in Nürnberg www.biofach.de 22.02. – 26.02.2023 Reisen + Camping in Essen www.reise-camping.de 22.02. – 26.02.2023 Reisen- und Freizeitmesse f.re.e www.free-muenchen.de 23.02.2023 E-Commerce Berlin Expo in Berlin www.ecommerceberlin.de 26.02. – 02.03.2023 Eurocis in Düsseldorf www.eurocis.com 	<ul style="list-style-type: none"> 05.03. – 07.03.2023 SHOES Düsseldorf in Düsseldorf www.shoes-duesseldorf.com 14.03. – 15.03.2023 eTail in Berlin www.etaildeutschland.wbresearch.com 14.03. – 15.03.2023 Moonova in München www.moonova.com 21.03. – 22.03.2023 D3Con in Hamburg www.d3con.de 22.03.2023 The Martech Summit in Berlin www.themartechsummit.com 22.03. – 26.03.2023 Handelskraft-Konferenz „digitaler Horizont“ in Leipzig www.konferenz.handelskraft.de 28.03. – 01.04.2023 E-Commerce Week online www.acquisa.de 31.03. – 02.04.2023 Beauty Düsseldorf in Düsseldorf www.beauty.de 	<ul style="list-style-type: none"> 12.04. – 16.04.2023 Oldtimer-Messe Techno-Classica in Essen www.siha.de 13.04. – 16.04.2023 Fitnessmesse Fibo 2023 in Köln www.fibo.com 27.04.2023 Leipziger Buchmesse in Leipzig www.leipziger-buchmesse.de 	<ul style="list-style-type: none"> 09.05. – 10.05.2023 OMR in Hamburg www.omr.de 22.05. – 26.05.2023 Webinale in Berlin www.webinale.de 23.05. – 24.05.2023 Dialog Summit in Frankfurt www.dialogsummit.de 24.05. – 25.05.2023 EHI Connect 2023 www.ehi-connect.com 	<ul style="list-style-type: none"> 06.06. – 07.06.2023 Adtrader in Berlin www.adzine.de 13.06. – 14.06.2023 CMCX in Köln www.cmcx.com 20.06. – 21.06.2023 K5 in München www.k5.de

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
	<ul style="list-style-type: none"> 23.08. – 27.08.2023 Gamescom in Köln www.gamescom.de 31.08.2023 Multichannelday in Köln www.multichannelday.de 	<ul style="list-style-type: none"> 01.09. – 05.09.2023 IFA in Berlin www.b2b.ifa-berlin.de 05.09. – 10.09.2023 IAA – Internationale Automobil-Ausstellung in München www.iaa-mobility.com 20.09. – 21.09.2023 DMEXCO in Köln www.dmexco.de 	<ul style="list-style-type: none"> 11.10. – 12.10.2023 White Label Expo in Frankfurt www.whitelabelworldexpo.de 18.10. – 22.10.2023 Frankfurter Buchmesse in Frankfurt am Main www.buchmesse.de 25.10. – 26.10.2023 Sales Marketing Messe in München www.sales-marketing-messe.de Oktober Marketplace Convention in Köln www.marketplace-convention.de 	<ul style="list-style-type: none"> 08.11. – 09.11.2023 B2B Digital Masters Convention online www.b2b-dmc.de <div style="text-align: center;">  <p>Mehr Infos auf LinkedIn</p> </div>	<div style="text-align: center;">  <p>Mehr Infos auf Twitter</p> </div>

Marketing-Kalender 2023/1. Quartal

Kaufanlässe

Januar

Februar

März

Neujahrsvorsätze

- Büro & Schreibwaren: rund +30 % (Januar)
- Baupläne: rund +40 % (Januar)
- Laufbänder: rund +70 % (Januar)

Valentinstag (14.02.2023)

- Schmucksets: rund +150 % (Februar)
- Verlobungsringe: rund +120 % (Februar)
- Ohrschmuck: rund +50 % (Februar)

Auto-Fit-Machen

- Motoröl: rund +120 % (März)
- Bürste & Ansätze: rund +90 % (März)
- Poliermaschine: rund +50 % (März)

Garten-Fit-Machen (März bis Juni)

- Rasenwalzen: rund +130 % (März)
- Kantenstecher: rund +60 % bis 80 % (März bis April)
- Gras- & Heckenscheren: rund +100 % bis +140 % (Mai bis Juni)

Shopping-Hochphasen

 Backöfen & Herde: rund +30 % (November bis Januar)

 Smart Speakers: rund +20 % bis +100 % (Dezember bis Februar)


 Gaming-Zubehör: rund +40 % bis +70 % (November bis Januar)

 Schränke & Wandschränke: rund +32 % (Januar);
Tapeten, Werkzeuge & Zubehör: rund +40 % (Januar)

 Parkett: rund +60 % (Februar)


 Küche: rund +10 % bis +30 % (Januar bis März)


 Gartenzäune, Sichtschutzwände & Gartentore: rund +40 % bis +80 % (März bis Mai); Pflanzenpflege, Boden & Zubehör: rund +50 % bis +80 % (März bis Mai)


 Pullover & Strick (Damen): rund +30 % bis +60 % (Oktober bis Januar)

 Stiefel (Herren): rund +30 % bis +110 % (Oktober bis Januar)

 Sneaker: rund +30 % bis +40 % (März bis Mai)

 Ladestationen & -geräte: rund +30 % (März);
Autoreifen: rund +30 % (März)

 Autopflege-Produkte: rund +10 % bis +30 % (März bis Mai);
Anhängerkupplungen & Komplettsätze: rund +10 % bis +30 % (März bis Mai)

 Münzen: rund +10 % bis +20 % (Dezember bis Februar), Porzellan;
Keramik & Glas: rund +20 % bis +40 % (Dezember bis Februar);
Antik- & Vintage-Schmuck: rund +10 % bis +20 % (Dezember bis Februar)

April

Mai

Juni

Kaufanlässe

Ostern (09.04.2023)

- Garten & Terrasse: Dekoration: rund +40 % (April)
- Dekoration & Interieur: rund +40 % (April)
- Körbe: rund +90 % (April)

Terrasse-Fit-Machen (April bis Juli)

- Markisen & Terrassenüberdachungen: rund +60 % bis +90 % (April bis Juni)
- Gartenbeleuchtung: rund +10 % bis +30 % (Mai bis Juni)
- Sonnensegel: rund +130 bis +160 % (Mai bis Juli)

Start Motorrad-Saison

- Motorrad-Nummernschilder: rund +60 % (Mai)
- Schutzausrüstung Motorrad- & Motorsport: rund +60 % (Mai)
- Visiere: rund +70 % (Mai)

Campingurlaub (Mai bis Juli)

- Wohnmobil- & Wohnwagenteile: rund +30 % bis +40 % (Mai bis Juli)
- Camping-Möbel: rund +60 % (Mai bis Juli)
- Outdoor Schlafaustrüstung: rund +50 % bis +70 % (Juni bis Juli)

Start der Wassersportsaison

- Wellenreiten: rund +140 % (Juni)
- Wasserski: rund +150 % (Juni)
- Segelboote: rund +60 % (Juni)

Strandurlaub (Juni bis Juli)

- Strandutensilien: rund +160 % bis +180 % (Juni bis Juli)
- Strandmuscheln: rund +90 % bis +270 % (Juni bis August)
- Reisetaschen: rund +40 % bis +30 % (Juli bis August)


Shopping-Hochphasen


 Kühlschränke: rund +30 % bis +50 % (Mai bis Juli) >

 Zapfanlagen: rund +30 % bis +50 % (April bis Juni)

 Grills, Heizstrahler & Picknickzubehör: rund +20 % bis +40 % (April bis Juni)


 Motor-Gartengeräte & -zubehör: rund +30 % bis +60 % (Mai bis Juni); Mauersteine & Betonblöcke: rund +30 % bis +70 % (Mai bis Juni)

 Garten: Gartenzäune, Sichtschutzwände & Gartentore: rund +40 % bis +80 % (März bis Mai); Pflanzenpflege, Boden & Zubehör: rund +50 % bis +80 % (März bis Mai) <

 Sneaker: rund +30 % bis +40 % (März bis Mai) <

 Kleider: rund +30 % bis +50 % (Juni bis August) >

 Damen Sandalen: rund +100 % bis +120 % (Mai bis Juli); Herren Shorts & Bermudas: rund +130 % bis +180 % (Mai bis Juli) >

 Autopflege-Produkte: rund +10 % bis +30 % (März bis Mai); Anhängerkupplungen & Komplettsätze: rund +10 % bis +30 % (März bis Mai) <

Kaufanlässe

Juli

August

September

Festival-Saison

- Kühlboxen: rund +170 % (Juli)
- Insektenschutzmittel: rund +230 % (Juli)
- Festivals & Konzerte: rund +90 % (Juli)

Schul- und Semesterstart

- Schultüten: rund +220 % (August)
- Schulhefte: rund +290 % (August)
- Blöcke: rund +230 % (August)

Winterbekleidung

(September bis Januar)

- Stiefel & Stiefeletten (Damenschuhe): rund +20 % bis +90 % (September bis Dezember)
- Pullover & Strick (Damen): rund +60 % (Oktober bis Januar)
- Hüte & Mützen (Herren): rund +40 % bis +50 % (November bis Dezember)


Herbst

(September bis Januar)

- Bettdecken: rund +30 % bis +50 % (September bis Dezember)
- Smart Home-Beleuchtung: rund +20 % bis +30 % (September bis Januar)
- Deko: rund +30 % bis +60 % (November)

Shopping-Hochphasen


 Kühlschränke: rund +30 % bis +50 % (Mai bis Juli)


 Game Cards: rund +20 % bis +100 % (Juli bis September)


 Heckenscheren: rund +50 % bis +100 % (Juni bis Juli)

 Kamine, Öfen & Zubehör: rund +30 % bis +110 % (September bis November) >


 Erneuerbare Energien: rund +50 % bis +100 % (Juli bis September)


 Damen-Sonnenbrillen: rund +120 % bis +190 % (Juli bis August)


 Kleider: rund +30 % bis +50 % (Juni bis August)

 Schirme: rund +20 % bis +120 % (September bis November) >

 Damen Sandalen: rund +100 % bis +120 % (Mai bis Juli);
Herren Shorts & Bermudas: rund +130 % bis +180 % (Mai bis Juli)

 Trachtenmode: rund +50 % bis +260 % (August bis September)

 Autoreifen: rund +20 % bis +90 % (September bis November) >

 Ladestationen & -geräte: rund +40 % (September)


Marketing-Kalender 2023/4. Quartal


Oktober


November

Dezember


Kaufanlässe

- Halloween** (31.10.2023) 
- Kostüme & Verkleidungen: rund +160% (Oktober)
 - Jahreszeitliche Dekoration: rund +40 % (Oktober)

- Cyber Week** (27.11. bis 02.12.2023) 
- PC & Videospiele: rund +30 % (November)
 - Espresso- & Cappuccinomaschinen: rund +30 % (November)
 - Smartwatches: rund +20 % (November)

- Wintersport** 
- Skifahren, Snowboarden & Schneeschuhwandern: rund +160 % bis +230 % (Dezember)
 - Rodel & Schlitten: rund +510 % (Dezember)

- Weihnachtsdekoration** 
- Außendekoration: rund +480 % (November)
 - Christbaum- & Feiertagsschmuck: rund +270 % bis +320 % (November)
 - Weihnachtsbaumständer: rund +230 % bis +450 % (November)


- Silvester** (31.12.2023) 
- Champagner- & Weingläser: rund +70 % (Dezember)
 - Raclettes: rund +430 % (Dezember)
 - Wunderkerzen & Partykracher: rund +600 % (Dezember)


Shopping-Hochphasen


 Backöfen & Herde: rund +30 % (November bis Januar) >


 Fernseher: rund +30 % bis +40 % (November bis Dezember); Konsolen: rund +40 % bis +70 % (November bis Dezember)


 Handys & Smartphones: rund +30 % bis +40 % (November bis Dezember); Notebooks & Netbooks: rund +20 % bis +40 % (November bis Dezember)


<  Kamine, Öfen & Zubehör: rund +30 % bis +110 % (September bis November)


 Teppiche & Teppichböden: rund +20 % bis +40 % (Oktober bis Dezember); Betten & Bettgestelle: rund +20 % bis +40 % (Oktober bis Dezember)

 Sofas & Sessel: rund +70 % bis +110 % (November bis Dezember)


 Anzüge (Herren): rund +20 % (Oktober bis November)

<  Schirme: rund +20 % bis +120 % (September bis November)

 Schals & Tücher (Damen): rund +40 % bis +70 % (Oktober bis Dezember); Jacken, Mäntel & Westen (Damen): rund +50 % bis +60 % (Oktober bis Dezember)

<  Autoreifen: rund +20 % bis +90 % (September bis November)

 Enteiser: rund +120 % bis +280 % (Oktober bis Dezember); Frostschutzmittel: rund +40 % bis +70 % (Oktober bis Dezember)

 Münzen: rund +10 % bis +20 % (Dezember bis Februar); Porzellan, Keramik & Glas: rund +20 % bis +40 % (Dezember bis Februar); Antik- & Vintage-Schmuck: rund +10 % bis +20 % (Dezember bis Februar) >