

## Halloween



- Gruselmaske: rund +675 %
- Halloween-Kostüm: rund +500 %
- Krawatte: rund +45 %

## Erste Adventswoche und Nikolaus



- Weihnachtspullover: rund +740 %
- Wintermäntel: rund +270 %
- Pyjama-Sets: rund +150 %
- Partykleider: rund +65 %

## Letzte Chance-Shopping (letzte Dezemberwoche)

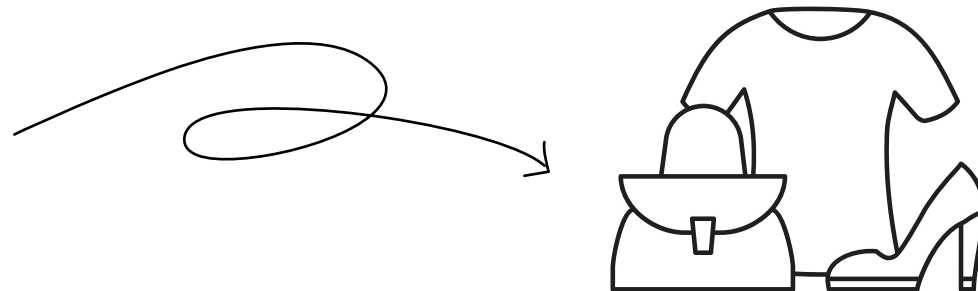


- Strickmützen: rund +350 %
- Kuschelsocken: rund +330 %
- Winterstiefel: rund +270 %

## Wichtige Kaufanlässe für Fashion-Artikel in der Vorweihnachtszeit

Vom Weihnachtspullover bis Kuschelsocken: Fashion-Artikel sind beliebte Weihnachtsgeschenke und werden insbesondere zu Kaufanlässen wie Nikolaus oder Heiligabend verstärkt nachgefragt.

Für Händler\*innen und Marken aus dem Fashion-Bereich ergibt sich daraus eine hervorragende Möglichkeit, diesen zusätzlichen Push in der Produktnachfrage bereits ab September mit gezielten Werbemaßnahmen für sich zu nutzen und ihr Weihnachtsgeschäft 2023 besonders erfolgreich zu gestalten.



## Weihnachts-Marketing-Kalender

ebay Ads

	September	Oktober	November	Dezember
<b>Damenpullover</b>		rund +210 %		
<b>Schuhe für Babys</b>	rund +60 %	rund +30 %		
<b>Skianzüge</b>			rund +60 %	rund +160 %
<b>Outerwear</b>	rund +95 %	rund +65 %		
<b>Brillen &amp; Sehhilfen</b>				rund +60 %
<b>Gürtel &amp; Gürtelschnallen</b>		rund +15 %	rund +50 %	
<b>Herren Accessoires</b>		rund +100 %		rund +65 %

Datenquelle: Abweichung der monatlichen Verkäufe im Herbst/Winter 2022 bei eBay im Vergleich zum monatlichen Durchschnitt der Verkäufe von September 2022 bis Juni 2023

Jetzt mehr erfahren zu den Werbemöglichkeiten von eBay Ads!

